**附件2：**

**吉林人民广播电台**

**第四届“赢在创意”节目创意创新大赛**

**创意文案模板**

**广播深度融合系列**

1. 创意名称

为什么要起这个名字？特别之处在哪里？

1. 创意类型

创意节目属于哪一类，新闻、娱乐、音乐、体育、生活服务、科教、还是其他？

1. 创意来源

您的创意来自何处？是什么启发您想到这个创意的？

1. 适合媒体深度融合的表现形式

参赛节目的媒体深度融合表现形式有哪些？

1. 与新媒体深度融合

 创意节目在媒体深度融合发展方面有何创新？

1. 是否适合新媒体环境

 是否有新媒体孵化潜力？是否具备线性广播与新媒体渠道双平台实施条件？

七、创意理念

通过创意作品您希望表达什么？达到怎样的效果？

八、品牌运营

 是否能在一定时间内实现品牌推广和创意产品营销？

九、竞品分析

创意节目与同城其他频率同时段或同类型节目相比有什么优势？

十、播出频率及时间

创意节目适合在哪个频率播出？每期播出多长时间？计划每天安排在一天中的哪个时间段播出？每周播出几次？为什么？

十一、资源支持

如果您的创意节目长期播出，它所需要的内容等资源从哪里可以不断的获取呢？

十二、目标客户和产业延伸

您希望通过创意节目吸引哪些客户投放广告？除广告外，还有何种节目延伸出的可供盈利的产业？

**沐耳FM专属创意系列**

一、创意名称

为什么要起这个名字？特别之处在哪里？

二、创意类型

创意节目属于哪一类，新闻、娱乐、音乐、体育、生活服务、科教还是其他？

三、创意来源

您的创意来自何处？是什么启发您想到这个创意的？

四、创意亮点

节目有什么新意？创意点在哪里？

五、针对群体

创意节目是否有明显的针对群体？这一群体的特性是什么？

六、是否有鲜明的互动性

 创意节目是否有明显的互动性？以何种方式锁住移动人群？

1. 沐耳FM运营

 在沐耳FM进行品牌推广、产品营销的特别之处在哪里？

1. 竞品分析

创意节目与其他APP上同类型节目相比有什么优势？

1. 适合沐耳FM的表现形式

创意节目的在沐耳FM上的表现形式有哪些？

1. 资源支持

 如果您的创意节目长期播出，它所需要的内容等资源从哪里可以不断的获取呢？

1. 付费模式

 创意节目如何实现付费模式的良好运营？

1. 目标客户和产业延伸

您希望通过创意节目吸引哪些客户投放广告？除广告外，还有何种节目延伸出的可供盈利的产业？